



Adecco y el Club Estudiantes renuevan su último año de patrocinio para la temporada 2005/06

- **Tras nueve años de patrocinio, ambas entidades han pactado de mutuo acuerdo el fin de una etapa cuyo balance es muy positivo**

Madrid, 19 de julio de 2005. El Grupo Adecco, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, y el Club de Baloncesto Estudiantes han firmado la renovación del patrocinio para la próxima temporada 2005/06. Por acuerdo mutuo, ésta será la última prolongación del patrocinio dando por terminada una etapa de estrecha colaboración que ha durado nueve años.

Tanto para Adecco como para el Club Estudiantes, el balance de este proyecto que se inició en la temporada 1997/98 es muy positivo, destacando los éxitos deportivos cosechados en las competiciones de más alto nivel durante este largo periodo (campeón de la Copa del Rey 2000, finalista tanto en la Korac 2000 como en la Liga ACB en la temporada 2003/2004 y semifinalista en la Liga ACB 2004/05). Destacan también la consecución de los objetivos marcados para este patrocinio como la notoriedad alcanzada o el acercamiento de Adecco a la sociedad a través del baloncesto.

Adecco se estrenó por primera vez con el Club Estudiantes como patrocinador deportivo, motivado por la afinidad de valores con el equipo como el cuidado de la cantera, la promoción interna, el sacrificio y el entusiasmo. Para el director general de Adecco, Enrique Sánchez, *“compartir estos años con el Estudiantes ha sido una experiencia muy satisfactoria y nos sentimos orgullosos de haber formado parte de la historia de este club que consideramos único”*.

Para el Club Estudiantes, el fin de este periodo significa, en palabras de su presidente Fernando Bermúdez, *“una etapa brillante en nuestra historia que cerraremos en 2006, esperando abrir otra igual de satisfactoria”*.

A pesar de la conclusión de este histórico patrocinio, Adecco seguirá manteniendo su estrecha relación con el deporte, así como con el Club Estudiantes, guiado por la identificación con valores esenciales como el trabajo en equipo, el afán de superación, la orientación a resultados

o la deportividad. Así pues, el Grupo Adecco continuará orientando sus esfuerzos en el área de marketing y patrocinios para apoyar los principales torneos deportivos del mundo.

Por su parte, el cincuentenario Club Estudiantes seguirá siendo fiel a sus señas de identidad, su cantera, el respeto a la formación integral del individuo y sus nexos con el mundo académico, especialmente con el Instituto que le vio nacer, el Ramiro de Maeztu.

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Sara Baeza
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es

Javier Cabrerizo
Dpto. Comunicación Adecco Estudiantes
Tlf: 91 562 40 22
cabrerizo@clubestudiantes.com